

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

09:30 **Begrüßung**  
Christian Bebek  
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

09:45 **Weshalb Stadtmarketing ohne Begeisterung nicht funktioniert – Einwurf eines Hirnforschers**  
Prof. Dr. Gerald Hüther  
Leiter der Zentralstelle für Neurobiologische Präventionsforschung der Universitäten Göttingen und Mannheim/Heidelberg, Göttingen

10:15 **Weshalb Stadtmarketing ohne Strategie nicht funktioniert – Erkenntnisse aus der Praxis**  
Frank Heinze  
Heinze und Partner, Dortmund

10:45 Kaffeepause

## 11:15 Foren **F1** bis **F4** (parallel)

### Forum 1

#### Starke Wochenmärkte planen

Norbert Hoffmann  
Geschäftsführer, e5.marketing GmbH, Frankfurt a. M.

### Forum 2

#### Baustellenmanagement als Marketinginstrument nutzen

Josef Röhl  
Referent, IHK Ulm  
Petra Wahlers  
Beraterin und Quartiersmanagerin, CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

### Forum 3

#### Schaufensterwettbewerbe zur Attraktivierung der Innenstadt

Christian Isenbeck  
Isenbeck-Consulting, Hagen

### Forum 4

#### Offenes Themenforum – Erfahrungs- und Ideenaustausch zur Klärung aktueller Fragen

Klaus Mensing  
CONVENT Mensing  
beraten · planen · umsetzen, Hamburg  
Falk Hassenpflug  
Referent, IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

12:45 Mittagsimbiss

## Praktische Instrumente von Standortentwicklung und -marketing

13:45 **Veranstaltungen rechtssicher planen und gestalten**

Anke Lohmann  
Geschäftsführerin, Deutsche Event Akademie GmbH, Langenhagen

14:15 **Kooperation im Stadtmarketing I: Innerörtliche Kooperation am Beispiel der Löwenstadt Braunschweig**

Gerold Leppa  
Geschäftsführer, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

14:45 Kaffeepause

15:15 **Kooperation im Stadtmarketing II: Kooperation zweier Kommunen am Beispiel von Brake und Nordenham**

Ilona Tetzlaff  
Geschäftsführerin, Nordenham Marketing & Touristik e.V.

15:45 **Kooperation im Stadtmarketing III: Kooperation auf Regionsebene am Beispiel des Schaumburg-5ers**

Günther Klußmeyer  
Geschäftsführer, Pro Rinteln e.V., Rinteln

16:15 **Stadtmarketing goes App: Stadtinformationen für den mobilen Kunden**

**Apps & Co. – Erfolgsfaktoren des Mobile Marketings**  
Markus A. Michels  
Geschäftsführer, creazwo  
Crea Werbeagentur GmbH, Osnabrück

**Der Peiner Innenstadthandel auf dem Handy**  
Thomas Severin  
Geschäftsführer, Peine Marketing GmbH

17:00 Offener Ausklang

## Anmeldung

Rücksendung bis **18. August 2011**

Anmeldung Fax: (05 11) 31 07-4 35

Anmeldung E-Mail: handel-dienstleistung@hannover.ihk.de

Anmeldung Website IHK Hannover:  
www.hannover.ihk.de/veranstaltungen

Zum 17. IHK-Forum Stadtmarketing am 1. September 2011 melden wir verbindlich folgende Personen an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname, Funktion

**Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:**

**F1** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F2** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F3** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**F4** \_\_\_\_\_  
Name(n)

**Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_

Firma, Institution \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Wohnort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Die Teilnahmebedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift



DEUTSCHE EVENT AKADEMIE

www.deutsche-event-akademie.de




**blachere**  
illumination

Der internationale Marktführer für Weihnachtsbeleuchtung

**Blachere Illumination GmbH**  
Griesmühlstraße 6, A-4600 Wels  
Telefon: +43 7242 / 25 20 210  
office@blachere-illumination.de  
[www.blachere-illumination.de](http://www.blachere-illumination.de)



1960-2010  
50 Jahre  
**Jelittostar**

Ihr Partner für weihnachtliche Festbeleuchtung

[www.jelittostar.de](http://www.jelittostar.de) / Tel. 0421-664797

## 17. IHK-Forum Stadtmarketing

### Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro)
- Begleitpersonen: je 150 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 178,50 Euro) inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Tagungsgetränke

### Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

### Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
Vorträge: Raum Mozart  
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert  
Pelikanplatz 31  
30177 Hannover  
Tel.: (0511) 9093-587  
Fax: (0511) 9093-589  
[www.sheraton.de/hannover](http://www.sheraton.de/hannover)

### Anmeldung:

Spätestens bis zum 18. August 2011 (möglichst per Fax). Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Jutta Klein, Tel.: (0511) 3107-245

### Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH  
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr  
Tel.: (0511) 3107-377  
Fax: (0511) 3107-435  
E-Mail: [buhr@hannover.ihk.de](mailto:buhr@hannover.ihk.de)

Titelillustration: Panthermedia (Ingram V)



am 1. September 2011  
von 9:30 bis 17:00 Uhr  
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Mit freundlicher Unterstützung



EDEKA Minden-Hannover



heinze partner



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.



BERATUNG+MANAGEMENT

